

# Gestión de Community Manager



Imprenta a domicilio  
Páginas web  
Regalo publicitario  
Posicionamiento SEO y redes sociales  
Campañas de publicidad

# Índice

---

Presupuesto	3	
¿Qué incluye?		
Beneficios	4	
¿Qué hacemos...	5	
Como trabajamos	6	



# Presupuesto

---

## Opciones:

<input type="checkbox"/> PACK INICIAL + 2 publicaciones semanales.	<b>80 €</b>
<input type="checkbox"/> Gestión + estudio + 2 publicaciones.	<b>100 €</b>
<input type="checkbox"/> Gestión + estudio + 3 publicaciones	<b>120 €</b>
<input type="checkbox"/> Gestión de anuncio + coste del mismo.	<b>15 €</b>

## Cuentas:

<input type="checkbox"/> FACEBOOK	<input type="checkbox"/> TWITTER	<input type="checkbox"/> GOOGLE+	<input type="checkbox"/> PINTEREST
<input type="checkbox"/> YOUTOBE	<input type="checkbox"/> LINKEDLN	<input type="checkbox"/> INSTAGRAM	

Las opciones del contrato serán:

El Pack Inicial consistirá exclusivamente en la creación de un perfil del usuario en una cuenta de FACEBOOK o TWITTER o ISTAGRAM o PINTEREST o YOUTOBE o GOOGLE + o LINKEDLN y 2 publicaciones semanales. Las siguientes modalidades constarán de Gestión más estudio más 2 ó 3 publicaciones semanales y de este modo las siguientes actualizaciones hasta el fin del contrato. Los costes de anuncios correrán por cuenta del cliente, Aidealia publicidad solo gestionará el mismo. Las creaciones de otros perfiles se presupuestan a parte. En ningún caso idealia publicidad intervendrá de forma directa con los usuarios online haciendo de relaciones públicas, el servicio está limitado a la creación y mantenimiento de los perfiles dejando al Cliente la elección de gestionar el trato con sus usuarios online de forma personal.

# Beneficios

---

Nuestro servicio de community manager permite que te promociones de una manera efectiva en las redes sociales. Por lo tanto, tu marca alcanzará una proyección en redes sociales que nunca habrías imaginado. En conclusión, llegarás a clientes potenciales de una manera muy sencilla.

- Llegará a una cantidad de público que con ningún otro canal es posible.
- Aumentará la interacción y la proximidad con los clientes.
- Sabrá lo que opina el usuario sobre sus productos o servicios.
- Conocerá qué hace su sector y su competencia y cómo lo hace.
- Sabrá lo que se está diciendo de su empresa.
- Aumentará su posicionamiento en buscadores.
- Además, tendrá una nueva forma de hacer publicidad y darse a conocer.





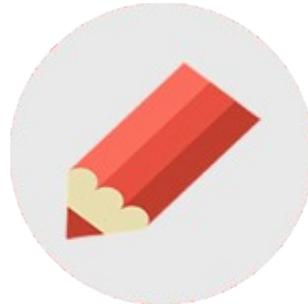
# ¿Cómo trabajamos?

---



## ANÁLISIS

Estudio estratégico de la situación actual



## PLANIFICACIÓN

Definición de objetivos y creación del plan estratégico para la empresa



## EJECUCIÓN

Tras definir el plan estratégico, lo llevamos a cabo



## ESCUCHA

Seguimiento activo de la reputación de la marca



## MEDICIÓN

Informe periódico de resultados

